

# Raziskovalna naloga



Osnovna Šola Lovrenc na Pohorju

## Spletna stran YouTube

RAČUNALNIŠTVO ALI TELEKOMUNIKACIJE

Mentor:

Andrej Čokl

Avtorja:

Kevin Švajger

Luka Švajger

Lektorirala:

Zdenka Jakop

## **Zahvala:**

Za pomoč in usmerjanje pri raziskavi ter za svetovanje pri izdelavi raziskovalne naloge se zahvaljujema mentorju **Andreju Čoklu**, za lektoriranje naloge pa se zahvaljujema učiteljici **Zdenki Jakop**.

Zahvaljujema se učitelju računalništva na OŠ Janka Glazerja iz Ruš Francu Jakošu, saj je omogočil, da so na anketo odgovarjali tudi osnovnošolci iz OŠ Selnica ob Dravi in OŠ Janka Glazerja iz Ruš in učitelju računalništva na naši šoli Urošu Ozmeču, ki je tudi na naši šoli z učenci pri fakultativnem pouku računalništva reševal anketne vprašalnike. Zahvalila bi se rada tudi vsem, ki so rešili anketo in na ta način omogočili raziskavo.

Luka Švajger in Kevin Švajger

# KAZALO

<b>1. Uvod</b>	<b>2</b>
1.1. Hipoteze	2
<b>2. Teoretični del</b>	<b>3</b>
2.1. Zgodovina in vrste portalov za objavljanje video vsebin	3
2.2 Zgodovina YouTubea:	5
2.3 Primerjava portalov za objavo video vsebin	7
Primerjava YouTubea z Vimeo:	7
2.4 Kako YouTube izgleda danes in razlaga njegovih funkcij	9
2.5 YouTube na mobilnih napravah?	10
<b>3. Eksperimentalni del</b>	<b>11</b>
3.1 Zbiranje podatkov	11
3.2 Analiza ankete:	12
3.3 Korelacija ankete:	20
3.3.1 Korelacija glede na spol:	20
<b>4. Razprava</b>	<b>21</b>
4.1 Ali je YouTube res tako pomemben v naših življenjih?	21
<b>5. Zaključek</b>	<b>22</b>
5.1 Povzetek:	25
<b>6. Literatura:</b>	<b>25</b>
<b>7. Priloge</b>	<b>27</b>
7.1 Kazalo tabel in rezultatov	27
7.2 Kazalo slik	27
7.3 Anketa	28

# 1. Uvod

V današnjem času skoraj ne bi mogli brez interneta in tehnologije. Zato je tudi YouTube zelo pomemben, saj lahko najdemo zelo veliko uporabnih posnetkov in posnetkov za krajšanje časa. Velik del YouTubea so uporabniki sami, saj so oni tisti, ki gledalce preskrbijo z video vsebinami, zato nas je zanimalo, ali tudi naši anketiranci nalagajo lastne posnetke na YouTube. Ugotovili smo, da dobrih 30% nalaga lastne posnetke, a samo moški. To nas je zelo presenetilo, saj si nismo mislili, da nobena punca ne nalaga lastnih posnetkov na YouTube. YouTube ni na voljo v vseh državah (Kitajski, Iranu, Severni Koreji), zato se nam zdi, da tisti brez YouTubea živijo drugačna življenja kot mi, saj nimajo večjega dostopa do video vsebin na željeno temo.

## 1. 1. Hipoteze

[H1] Predvidevava, da različne starostne skupine gledajo zelo različno vsebino.

[H2] Nekaj najstnikov ima tudi svoj YouTube kanal.

[H3] Punce se zanimajo bolj za posnetke o ličilih in izzivih.

[H4] Fantje pa se bolj zanimajo za gaming.

[H5] Predvidevava, da imajo najstniki več prostega časa, zato preživijo več časa na YouTubeu.

[H6] Sklepava, da odrasle bolj zanimajo resni in uporabni posnetki, kot kako narediti, posnetki uporabe kakšnih izdelkov, itd.

[H7] Tisti, ki nalagajo svoje posnetke in YouTube uporabljajo pogosteje, vedo več o YouTubeu.

[H8] Svoje posnetke nalagajo predvsem fantje, in sicer v kategoriji gaming.

## 2. Teoretični del

### 2.1. Zgodovina in vrste portalov za objavljanje video vsebin

Vse se je začelo na koncu šestdesetih letih, ko je ameriška vojska odkrila prednosti in možnosti računalniških povezav, ampak takrat še prav gotovo nobeden ni slutil, da bo to omrežje postalo tako popularno. Internet izhaja iz omrežja ARPANET, kar pomeni (Advance Research Projects Agency NETwork), ki so ga ustanovili leta 1969. Internet je začel delovati komaj leta 1983, ko se je to omrežje razdelilo na dve sestavni omrežji :MILNET (Milatary NETwork) in ARPANET [1]

Poznamo veliko različnih portalov za objavljanje video vsebin, kot so recimo YouTube, Vimeo in Facebook.



*Slika 1 Logotip Facebook*

Facebook ni ravno narejen samo za posnetke, ampak za spoznavanje in pogovarjanje, zato tudi z nalaganjem posnetkov ničesar ne dobiš, razen všečkov od drugih in popularnosti. Lahko pa se dobi dobiček, seveda z oglasi za določene stvari. [2] V tem primeru se bo dobiček razdelil med osebo, ki je ta oglas naredila ( 55% ) in Facebookom ( 45% ). Količina dobička je odvisna od tega, koliko časa je oseba preživela na tem video in koliko ogledov dobi. Facebook je ustanovil Mark Zuckerberg, kot študent na univerzi leta 2004, 4. februarja. [3]



*Slika 2 Logotip Vimeo*

To stran sta ustanovila Jake Lodwick in Zach Klein leta 2004. Vimeo je bila prva stran z HD posnetki, ki so na voljo vsem že od oktobra 2007. Ime Vimeo je nastalo iz besedne igre "video and me". Julija 2008 so na tej spletni strani prepovedali nalaganje gaming posnetkov (igranje igrice), saj naj bi to zadrževalo čakalni čas za prekodiranje posnetkov. Navadni uporabniki brez PRO dodatka lahko naložijo samo do 500 MB prostora in 1 HD video na teden, medtem ko pa tisti z PRO dodatkom do 50 GB prostora in napredne analize posnetkov.

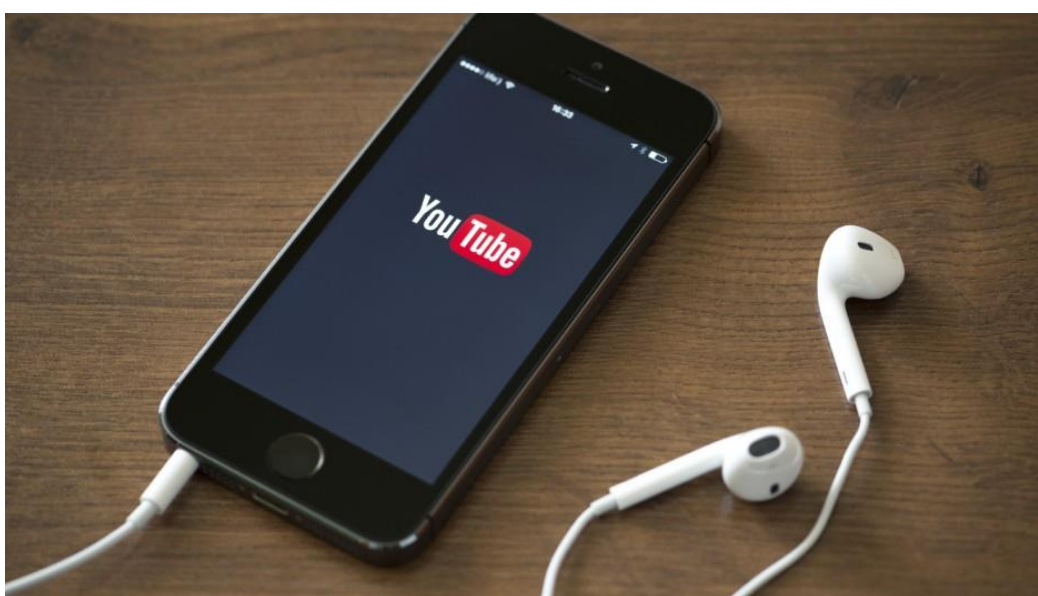
Julija 2006 so naredili verzio Vimeo Plus, ki pa je stala 44.95 \$ na leto z 250 MB dovoljenega prostora. Dve leti pozneje so jo preuredili in jo podražili na 60 \$ na leto in povečali prostor na 2GB. Vimeo je tudi manj strog glede pornografske vsebine. [4]



*Slika 3 Logotip YouTube*

YouTube je ena največjih spletnih strani z največ uporabniki. YouTube lahko uporablja kdorkoli za karkoli. Seveda je prepovedano objavljati ali gledati vse, kar hočeš. Na YouTube obstajajo pravila, kaj se lahko in kaj se ne sme pretočiti na portal. Nedovoljene vsebine na YouTube so: pornografske vsebine, nasilje, grožnje, pozivanje sovraštva, avtorsko zaščitene vsebine (razen če imaš dovoljenje) in golota. [5] Obstajajo pa tudi posnetki, ki niso primerni za osebe, mlajše od 18 let, zato se je potrebno prijaviti v vaš Google račun in s tem potrditi vašo starost za ogled. YouTube je omogočil brezplačno promocijo neznanih filmskih ali glasbenih avtorjev. Tudi navadni ljudje lahko zaslužijo z YouTubom in si dobijo na nek način službo, za katero pa se je potrebno zelo potruditi, saj je dobiček odvisen od ogledov, všečkov

in kvalitete posnetkov. YouTube si pridržuje pravico za brisanje posnetkov, ki so po njihovem mnenju neprimerni. [6] Dnevno je na ta portal naloženih okoli 65 tisoč posnetkov, ki jih obišče okoli 20 milijonov uporabnikov. YouTube je bil narejen in ponujen javnosti 15 februarja leta 2005. To domeno so ustvarili Chad Hurley, Steve Chen in Jawed Karim, ki pa so prej bili zaposleni v podjetju PayPal. 9. oktobra leta 2006 je bilo objavljeno, da bo Google prevzel to podjetje za 1.65 milijarde dolarjev v delnicah. Dogovor je bil zaključen 13. novembra istega leta. (več o zgodovini YouTube v točki 2.1). [7]



*Slika 4 YouTube na pametnem telefonu*

## 2.2 Zgodovina YouTube:

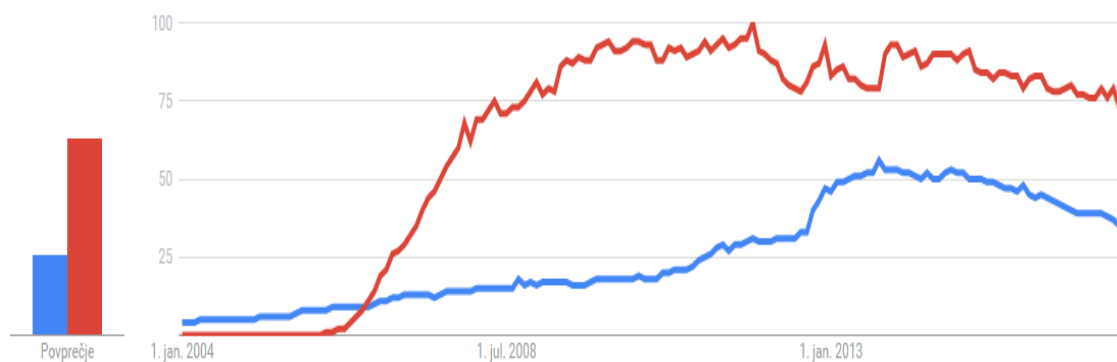
Zgodovina YouTube se je začela, ko so zaposleni PayPal-a (Chad Hurley, Steve Chen, Jawed Karim) naredili spletno stran za izmenjavo posnetkov. Domena [www.youtube.com](http://www.youtube.com) je bila aktivirana 14. februarja 2005, čez 3 mesece pa je majhna skupina delavcev zagnala beta verzijo YouTube. Takrat ni bilo večje spletne strani za izmenjavo posnetkov, zaradi tega je YouTube dobil svojo popularnost. Leta 2006 je bil YouTube eden izmed najhitreje rastočih spletnih strani (z več kot 65 tisoč posnetki, naloženih na dan). Takrat so YouTube najbolj uporabljale starostne skupine med 12 in 17 letom. Istega leta (2006) je Google kupil YouTube za 1.58 milijard evrov, takrat je imel YouTube le 65 zaposlenih. Leta 2007 je YouTube dobil toliko pasovne širine, kot celoten internet v letu 2000. Danes približno vsako minuto

uporabniki naložijo 72 ur vsebine in uporabniki na mesec porabijo približno 4 milijarde ur za gledanje posnetkov. YouTube je bil začasno prepovedan v kar nekaj državah, na primer leta 2012 v Afganistanu, leta 2009 v Bangladešu, 2016 v Gabonu in še v 14 drugih državah. Trenutno pa je YouTube prepovedan v Kitajski (od leta 2009), Iranu (zaradi nemoralnosti) in Severni Koreji od aprila 2016, zaradi zakonov države v zvezi z internetom in njegove dostopnosti.[8]

Prvi video, ki je bil naložen na YouTube, je bil last Jaweda Karima, na katerem je v živalskem vrtu in govori o slonih, ki so bili za njim. Ta video si lahko ogledate tukaj: <https://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw>

[9]

Spodaj je priložena slika ogledov spletne strani Google in YouTube s (od leta 2004 do leta 2017). Modra barva predstavlja Google, rdeča barva predstavlja YouTube. [1]



Slika 5 graf Youtube in Google



YouTube je v letu 2005 zgledal takole:



Slika 6 YouTube v letu 2005

## 2.3 Primerjava portalov za objavo video vsebin

Primerjava YouTube z Vimeo:

YouTube ima oglase oziroma reklame, s katerimi dobiva denar, medtem ko pa Vimeo tega nima.

YouTube ima širši izbor posnetkov in boljše možnosti zadetkov za izbrano temo, ki jo iščete in višjo kvaliteto posnetkov.

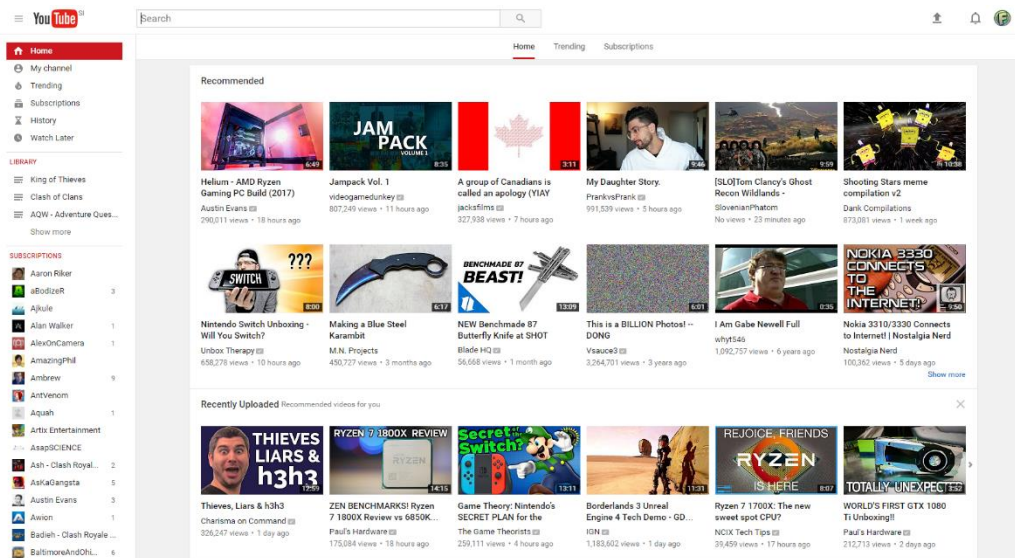
YouTube je veliko bolj znan kot pa Vimeo, sploh v mlajših generacijah.

YouTube dovoli veliko več vsebin kot pa Vimeo. Vimeo je ukinil nalaganje gaming posnetkov, medtem ko pa YouTube še vedno dovoli večino vsebin, razen seveda : pornografije, nasilja in groženj, širjenje sovražnega govora, golote in podobno.

YouTube je brezplačen za ogled in nalaganje in prihodke pridobiva z marketinško dejavnostjo, medtem kot pa je Vimeo plačljiv, če želiš večjo količino dovoljenega prostora kot pa navadni uporabniki.

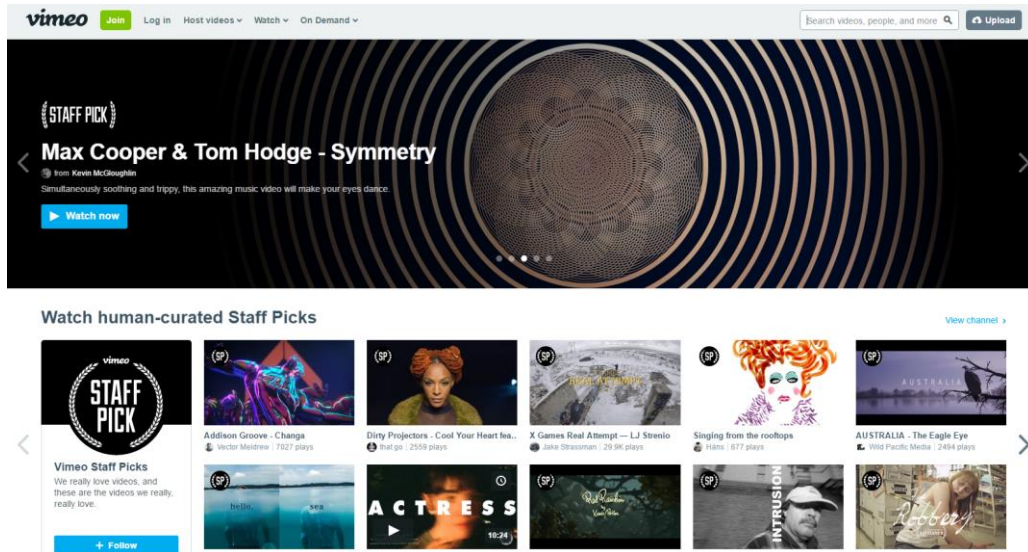
Facebooka nisva dodala v to primerjavo, saj se večinoma uporablja za spoznavanje in dopisovanje, ne pa za posnetke, ki so namenjeni otrokom in odraslim za zabavo in krajšanje časa.

## Tako izgleda YouTube



Slika 7 Naslovna stran YouTube

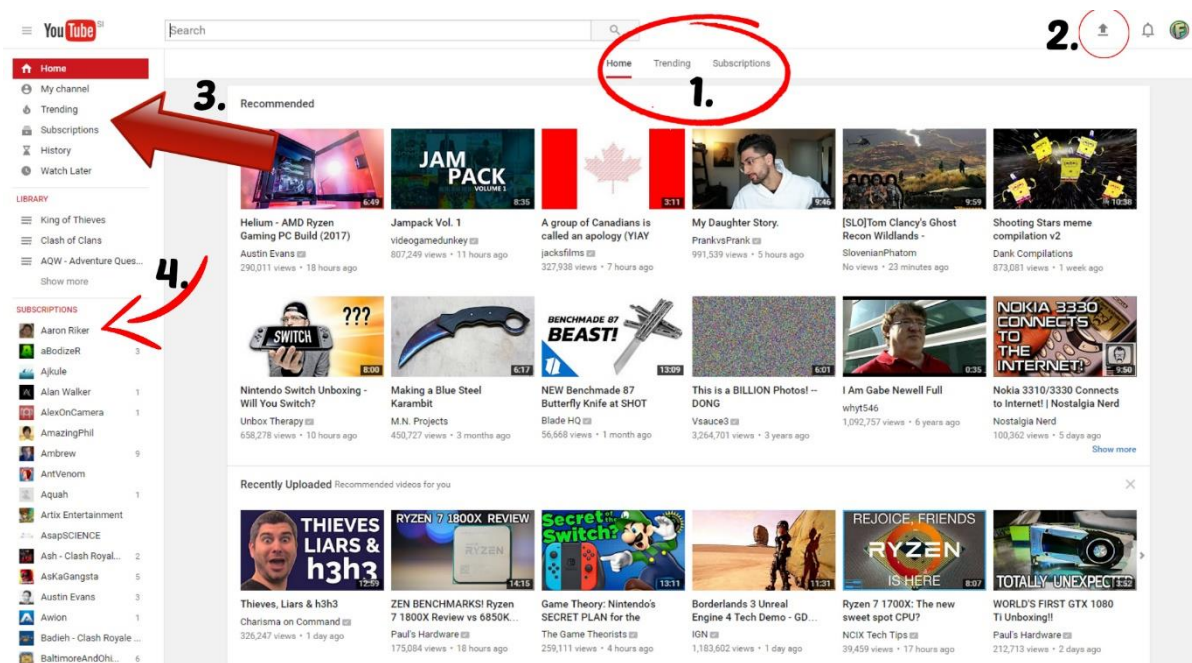
## In tako izgleda Vimeo



Slika 8 Naslovna stran Vimeo

## 2.4 Kako YouTube izgleda danes in razlaga njegovih funkcij

YouTube- februar 2017



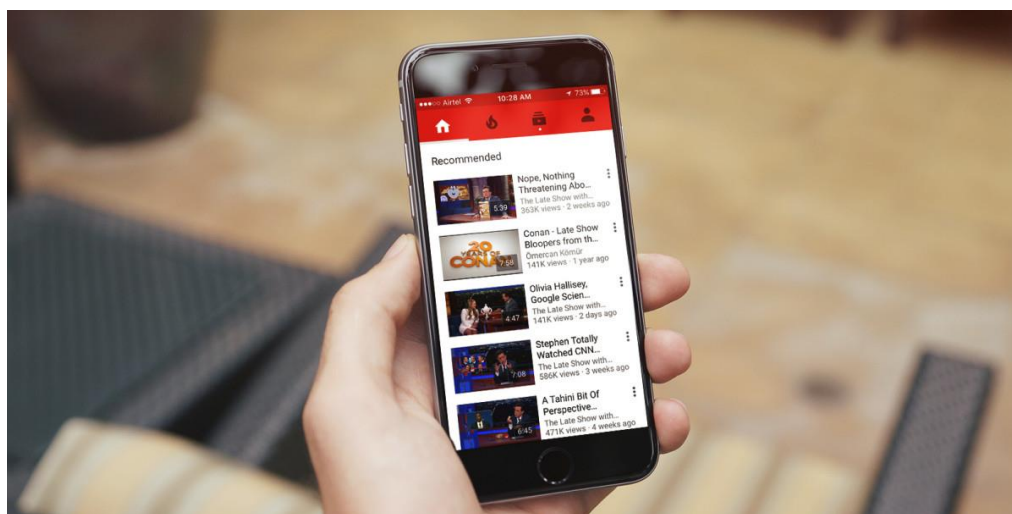
Slika 9 Funkcije na naslovni strani YouTube

1. Tu imajo uporabniki tri izbire, lahko gredo "domov", kjer najdejo različne video vsebine, katere jim YouTube predlaga. Lahko gredo na "priljubljeno", kjer so najbolj popularni videi tisti čas, za tisto regijo. Lahko pa tudi kliknejo "naročnine", kjer se nahajajo najnovjši posnetki kanalov, na katere so uporabniki naročeni.
2. Tu lahko uporabniki naložijo svoj video posnetek in mu dodajo naslov, opis in naslovno sličico.
3. Tu lahko uporabniki, poleg tega, da gredo "domov", gredo tudi na svoj kanal, kjer lahko urejajo svoje video posnetke. Lahko pa tudi kliknejo na "zgodovino" in vidijo zadnje posnetke, ki so si jih ogledali. Lahko pa gredo tudi na seznam predvajanja "oglej si pozneje" kjer najdejo posnetke, ki so jih označili, da jih bodo pogledali kasneje.
4. Tu so prikazani kanali, na katere je uporabnik naročen, če na njih kliknete, vas bo poslalo na željen kanal, kjer si lahko ogledate najnovjše posnetke tega kanala.

Vse te funkcije so zelo uporabne za gledanje željenih posnetkov in tudi za raziskovanje novih video vsebin in kanalov.

## 2.5 YouTube na mobilnih napravah?

Še pred nekaj časa je bil YouTube le na namiznih računalnikih, a zdaj je vedno več uporabnikov na mobilnih napravah, tablicah in predvsem pametnih telefonih, saj je posnetke lažje gledati na njih. Mobilne naprave lahko vzameš, kamorkoli greš, večino časa so prižgane in so relativno majhne, saj zraven ne potrebuješ tipkovnice, miške ali pa zvočnikov. YouTube je že dolgo na mobilnih napravah, ampak bilo je avgusta 2012, ko je aplikacija YouTube dobila bistveno večjo popularnost. Nekateri uporabniki tudi nalagajo posnetke iz mobilnih naprav, saj YouTube to omogoča. Leta 2007 je Apple naredil model YouTube na svojem prvem pametnem telefonu, a leta 2012 je na iPhone prišla uradna verzija "YouTube App", ki je na voljo vsem uporabnikom. Sedaj je pa več kot polovica uporabnikov YouTube na mobilnih napravah. [10]



Slika 10 YouTube na mobilnih napravah

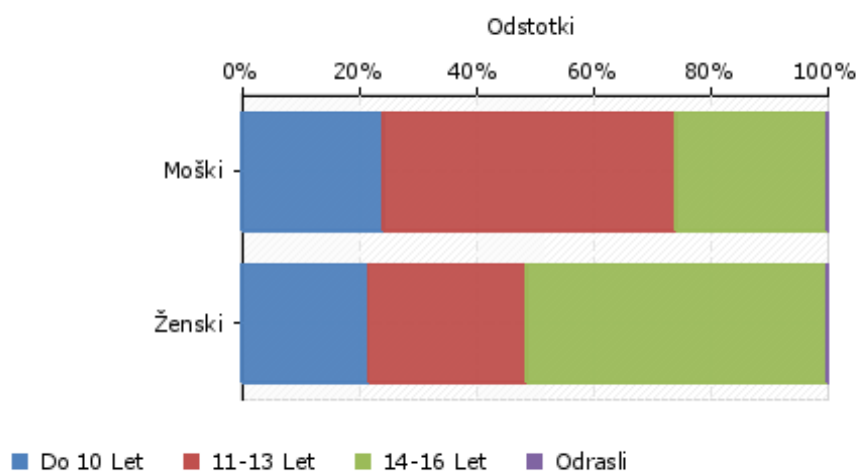
## 3. Eksperimentalni del

### 3.1 Zbiranje podatkov

Podatke sva iskali na spletu in sestavila sva anketo na portalu 1ka. Anketirali smo učence druge in tretje triade (od 4. do 9. razreda). Anketiranci so bili iz osnovnih šol OŠ Lovrenc na Pohorju, OŠ Selnica ob Dravi in OŠ Janka Glazerja Ruše. Anketirancev je 227, a samo 99 izpoljenih anket je bilo ustreznih. Anketo pa so učenci izpolnjevali v času pouka v računalniški učilnici. Z anketo smo hoteli potrditi ali ovreči naše hipoteze. Grafe in tabele smo dobili iz analize ankete na spletni strani 1ka.

### 3.2 Analiza ankete:

#### Spol in starost:



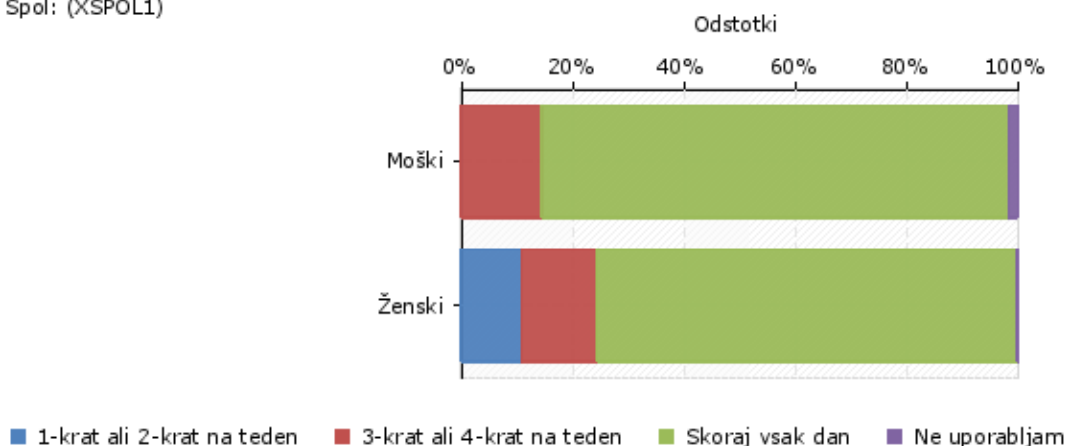
V katero starostno skupino spadate? (XSTAR2a4)	Spol: (XSPOL1)			
	Moški (1)	Ženski (2)	Skupaj	Povprečje
Do 10 Let (1)	15 65%	8 35%	<b>23</b> 100%	1.3
11-13 Let (2)	31 76%	10 24%	<b>41</b> 100%	1.2
14-16 Let (3)	16 46%	19 54%	<b>35</b> 100%	1.5
Odrasli (4)	0 0%	0 0%	<b>0</b> 100%	0.0
<b>Skupaj</b>	<b>62</b> 63%	<b>37</b> 37%	<b>99</b> 100%	
<b>Povprečje</b>	2.0	2.3		

Anketirancev je bilo 99. Moških je bilo 23 % mlajših oz. starih 10 let. 52 % starih med 11. in 13. letom in 25 % starih od 14 do 16. Žensk pa je bilo 21 % starih do 10 let, 24 % med 11 in 13 letom, ostalih 55 % pa je bilo starih od 14 do 16 let. Anketiranci so bili iz OŠ Lovrenc na Pohorju, OŠ Selnica ob Dravi in OŠ Janka Glazerja Ruše.

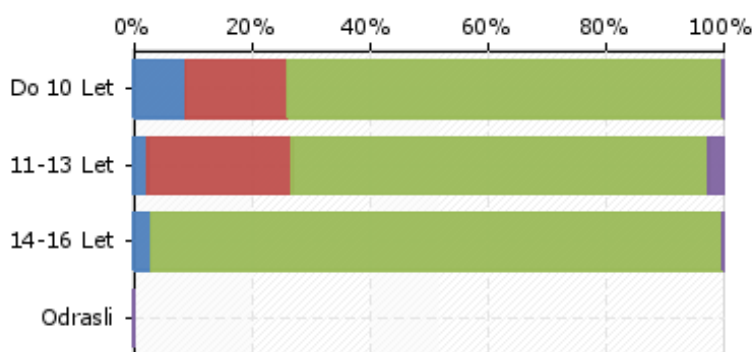
## Kako pogosto uporabljaš YouTube?

### Kako pogosto uporabljaš YouTube? (XSPOL)

Spol: (XSPOL1)



■ 1-krat ali 2-krat na teden ■ 3-krat ali 4-krat na teden ■ Skoraj vsak dan ■ Ne uporabljam

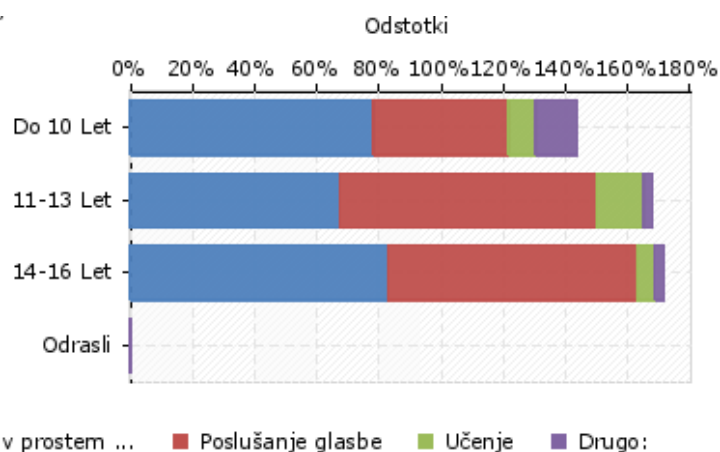


■ 1-krat ali 2-krat na teden ■ 3-krat ali 4-krat na teden ■ Skoraj vsak dan ■ Ne uporabljam

Večina uporablja YouTube skoraj vsak dan in ne uporablja katerega drugega ponudnika video vsebin. Domnevam, da zaradi tega, ker večina ustvarjalcev video vsebin nalaga posnetke na to spletno stran. Zato torej ni razloga, da bi iskal posnetke na straneh z manj zadetki. Opazimo lahko, da ženske YouTube uporabljajo manj. Moški uporabljajo portal vsaj tri krat na teden. Starejši uporabniki YouTube tudi uporabljajo pogosteje kot mlajši.

## Zakaj uporabljate YouTube?

V katero starostno skupino spadate? (XSTAR2a4)	Zakaj uporabljate YouTube? (Q1)				Skupaj
	Gledanje posnetkov v prostem času (Q1a)	Poslušanje glasbe (Q1b)	Učenje (Q1c)	Drugo: (Q1d)	
Do 10 Let (1)	18	10	2	3	<b>23</b>
	78%	43%	9%	13%	100%
11-13 Let (2)	27	33	6	1	<b>40</b>
	68%	83%	15%	3%	100%
14-16 Let (3)	29	28	2	1	<b>35</b>
	83%	80%	6%	3%	100%



YouTube najraje uporabljajo za gledanje posnetkov v prostem času (okoli 75 %) in za poslušanje glasbe (največ nad 11 let), redko se učijo iz posnetkov, kar je nenavadno, ker je na strani zelo veliko uporabnih posnetkov za različne teme o učenju. Ostali pa v prostem času gledajo smešne video posnetke in posnetke v kategoriji gaming in vlogging (predvsem fantje).

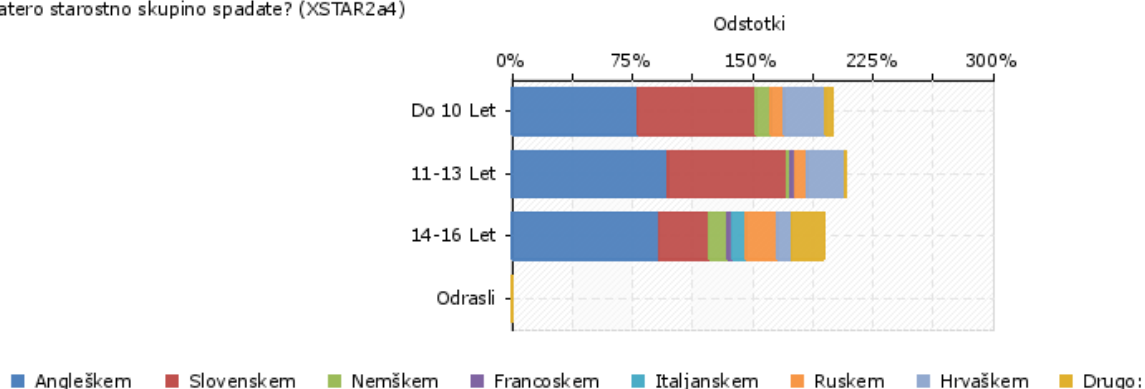
Okoli 60 % je YouTube ocenilo z najvišjo oceno (Kvaliteta posnetkov, število ponudnikov in ustreznost zadetkov).



## V katerem jeziku gledaš posnetke?

### V katerem jeziku gledaš videoposnetke? (Q8)

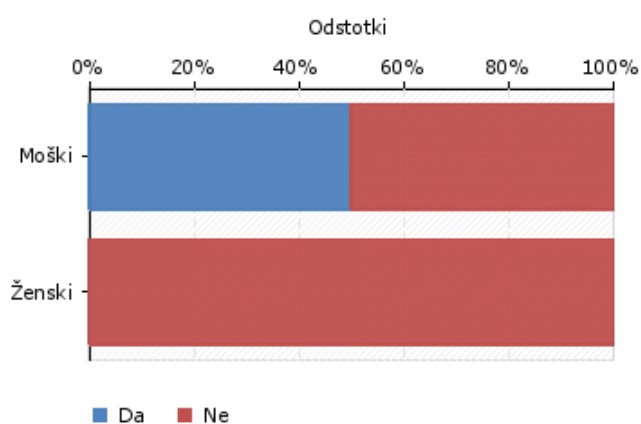
V katero starostno skupino spadate? (XSTAR2a4)



Približno 9/10 gledajo posnetke v angleškem jeziku, 5/10 jih gleda v svojem matičnem jeziku in 2/10 gleda v hrvaškem. Zdi se mi zanimivo, da uporabniki gledajo posnetke v slovenščini, saj so skoraj vsi posnetki v angleščini, v slovenščini jih je dokaj malo.

## Nalaganje lastnih posnetkov na YouTube

### Ali nalagaš lastne posnetke na YouTube? (Q3)



Spol: (XSPOL1)	Ali vaša šola objavlja posnetke na YouTube? (Q7)		
	Da (1)	Ne (2)	Ne vem (3)
Moški (1)	42 71%	5 8%	12 20%
Ženski (2)	27 75%	1 3%	8 22%

Z anketo smo ugotovili, da tretjina uporabnikov nalaga lastne posnetke na spletno stran in vseh teh 30 % so pripadniki moškega spola, kar je kar presenetljivo, saj niti ena ženska ne nalaga lastnih posnetkov. Le 40 % ve, da je lastnik YouTube Google. Sklepamo lahko, da na dveh šolah nalagajo lastne posnetke na YouTube.

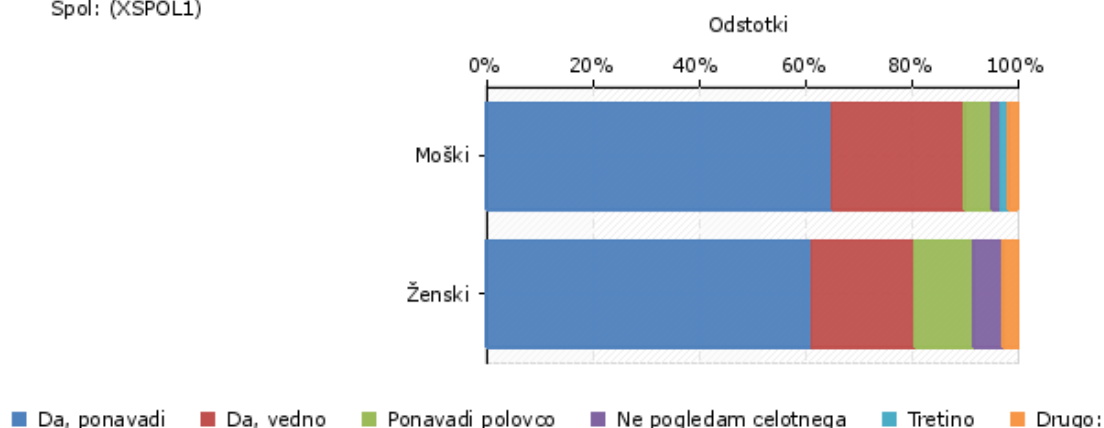
## Dolžina posnetkov

Spol: (XSPOL1)	Kako dolgo gledaš videoposnetke (povprečno)? (Q9)						Skupaj
	30 sekund (1)	1 minuta (2)	1-3 minute (3)	3-7 minut (4)	7-11 minut (5)	več kot 11 minut (6)	
Moški (1)	1 2%	3 5%	0 0%	6 10%	14 23%	36 60%	<b>60</b> 100%
Ženski (2)	1 3%	3 8%	6 17%	5 14%	2 6%	19 53%	<b>36</b> 100%
<b>Skupaj</b>	<b>2</b> 2%	<b>6</b> 6%	<b>6</b> 6%	<b>11</b> 11%	<b>16</b> 17%	<b>55</b> 57%	<b>96</b> 100%
<i>Povprečje</i>	1.5	1.5	2.0	1.5	1.1	1.3	

Spol: (XSPOL1)	Kakšna dolžina posnetka je zate optimalna? (Q11)					Skupaj	Povprečje
	2-3 minute (1)	3-8 minut (2)	10-20 minut (3)	več kot 20 minut (4)	Drugo: (5)		
Moški (1)	9 16%	18 31%	23 40%	5 9%	3 5%	<b>58</b> 100%	2.6
Ženski (2)	11 31%	12 33%	8 22%	4 11%	1 3%	<b>36</b> 100%	2.2
<b>Skupaj</b>	<b>20</b> 21%	<b>30</b> 32%	<b>31</b> 33%	<b>9</b> 10%	<b>4</b> 4%	<b>94</b> 100%	
<i>Povprečje</i>	1.6	1.4	1.3	1.4	1.3		

### Ali pogledaš celotne posnetke? (Q10)

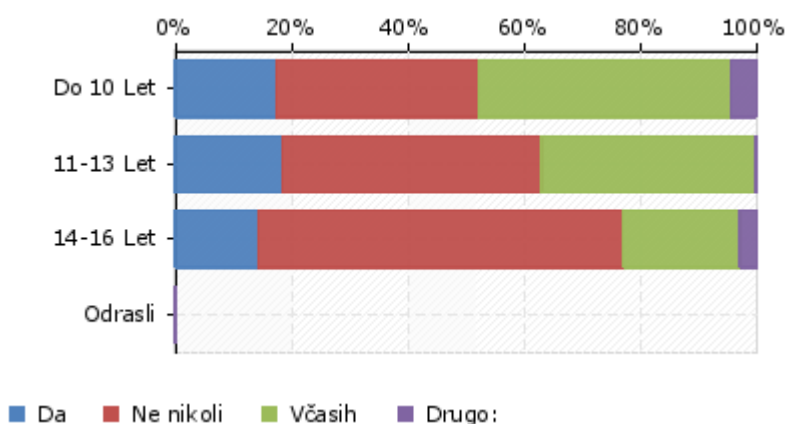
Spol: (XSPOL1)



Več kot polovica uporabnikov gleda posnetke več kot 11 minut, približno šestina pa od 7 do 11 minut. Kar pomeni, da imajo uporabniki raje daljše posnetke. Tretjina meni, da je optimalna dolžina posnetka od 10 do 20 minut, druga tretjina meni, da so optimalni posnetki med 3 in 8 minut. Večina ostalih pa, da manj kot 3 minute. Iz teh dveh vprašanj lahko ugotovimo, da gledajo oz. imajo raje posnetke, dolge okoli 10 minut. Povprečna dolžina najbolj popularnih videov pa je 4 minute in 20 sekund. Fantje v povprečju tudi pogledajo več celotnih posnetkov, žensk pa polovica ne pogleda celotnega.

## Funkcija podnapisov in kupovanje pravice ogleda filma

### Ali uporabljaš podnapise?



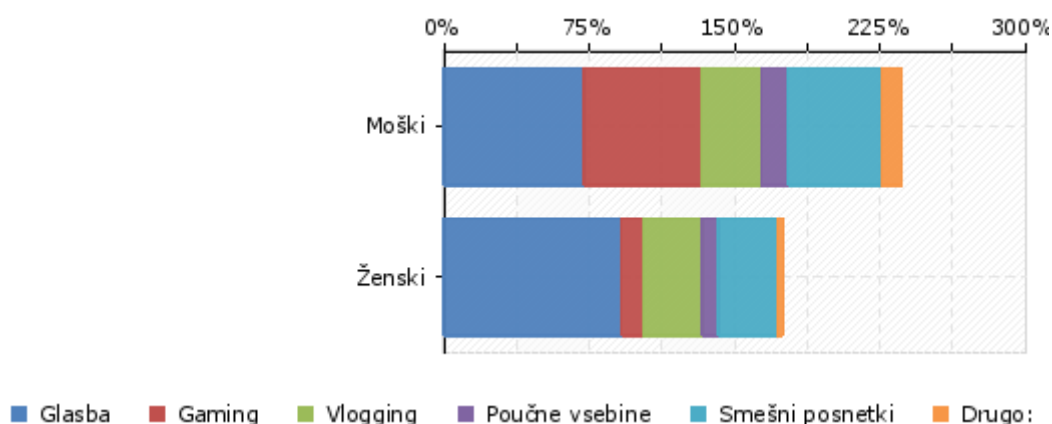
Spol: (XSPOL1)	Ali poznaš možnost, da lahko kupiš pravico ogleda filma na YouTubeu? (Q12)		Skupaj	Povprečje
	Da (1)	Ne (2)		
Moški (1)	29 49%	30 51%	59 100%	1.5
Ženski (2)	7 19%	29 81%	36 100%	1.8
<b>Skupaj</b>	<b>36</b> 38%	<b>59</b> 62%	<b>95</b> 100%	
<b>Povprečje</b>	1.2	1.5		

Manj kot polovica nikoli ne uporablja funkcije podnapisov na YouTubeu. Lahko opazimo, da starejši uporabniki vedno uporabljajo manj podnapisov kot pa mlajši.

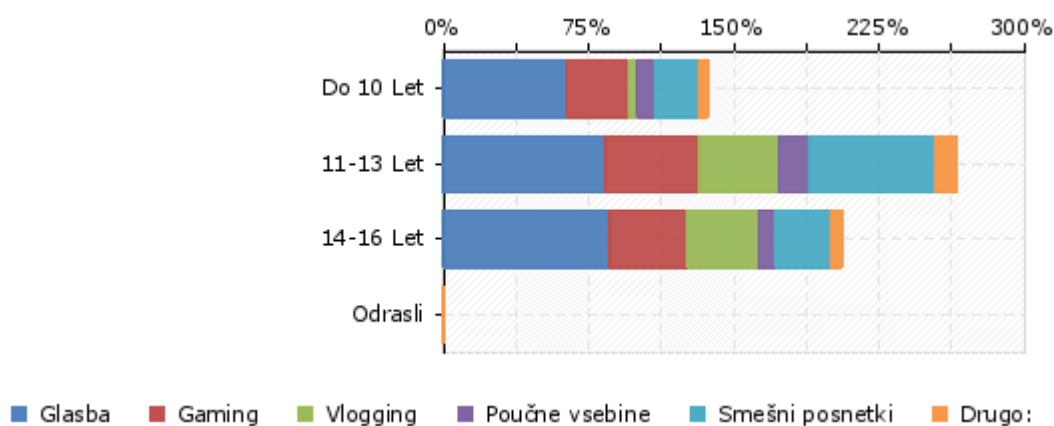
60 % ne ve, da lahko kupiš pravico ogleda filma na YouTubeu. Tu je tudi velika razlika v spolu, saj samo 19 % žensk ve za to funkcijo, od moških pa jih to ve 49 %.

### *Katere vrste posnetkov najraje gledaš?*

*Glede na spol:*



*Glede na starost*



V vseh starostnih skupinah imajo uporabniki najraje glasbo, okoli 73 %. Lahko tudi opazimo, da starejši kot so uporabniki, raje poslušajo glasbo in pa vlogging ter pa smešne posnetke. V starostni skupini med letoma 11 in 13 je velika razlika tudi v spolu, saj zelo malo žensk gleda

posnetke gaming (samo 11 %), zato imajo veliko raje glasbo kot pa moški, saj okoli 78 % žensk rade poslušajo glasbo.

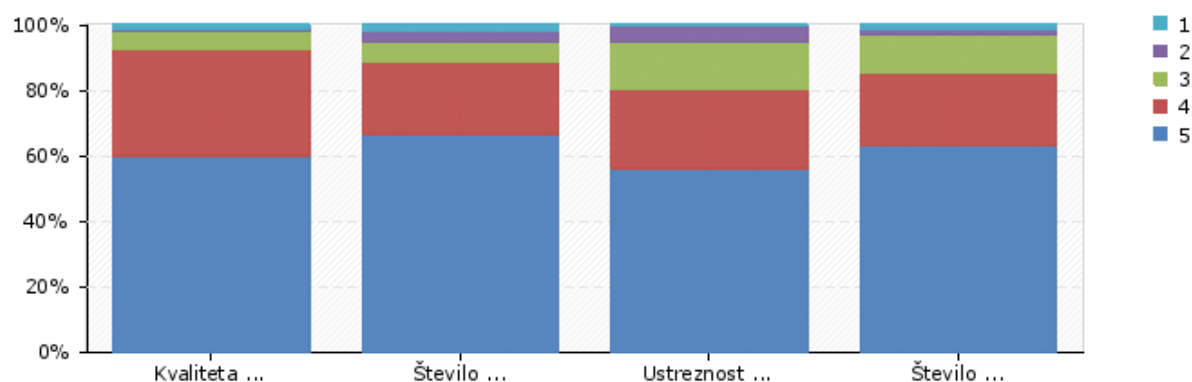
### 3.3 Korelacija ankete:

Ugotovili smo, da so odgovori tistih, ki pogosto uporabljajo Youtube, drugačni od tistih, ki ga uporabljajo redkeje. Tisti, ki uporabljajo YouTube 1 ali 2 krat na teden, imajo raje krajše posnetke in si ogledujejo posnetke manj dolgo kot ostali. Ti uporabniki gledajo večinoma posnetke v matičnem jeziku in si največkrat ogledajo smešne posnetke in ne nalagajo lastnih posnetkov.

Tisti, ki nalagajo lastne posnetke, se ne učijo s posnetki na YouTubeu in imajo raje gaming kot glasbo. Ti uporabniki imajo tudi raje daljše posnetke in vedo več o YouTubeu. 90 % pa posnetke večinoma pogleda v celoti.

#### 3.3.1 Korelacija glede na spol:

Spol:(XSPOL1)	Kako bi ocenil YouTube?(Q2) -							
	Kvaliteta posnetkov(Q2a)		Število ponudnikov(Q2b)		Ustreznost zadetkov (najde kar iščeš)(Q2c)		Število posnetkov za iskalno temo(Q2d)	
	Povprečje	Št. enot	Povprečje	Št. enot	Povprečje	Št. enot	Povprečje	Št. enot
Moški	4.5	60	4.5	60	4.4	60	4.6	59
Ženski	4.4	35	4.4	36	4.2	36	4.3	36
Skupaj	4.5	95	4.5	96	4.3	96	4.4	95



Ko smo anketirance vprašali, kako bi ocenili YouTube, so bile ocene visoke. Moški so v povprečju dali višjo oceno kot pa ženske. Moški Youtube tudi uporabljajo pogosteje, kar 85 % moških ga uporablja vsak dan, medtem ko ga vsak dan uporablja 77 % žensk. Ženske raje

poslušajo glasbo na YouTube, moški pa gledajo posnetke v prostem času in se zanimajo za Gaming. Zelo velika je razlika pri vprašanju "Ali nalagaš lastne posnetke na YouTube?". 50 % moških je odgovorilo "Da", medtem ko niti ena ženska ni odgovorila "Da". Moški posnetke gledajo večinoma v angleškem in v slovenskem jeziku, enko tudi ženske. 60 % moških je izbralo, da gledajo posnetke več kot 11 minut in 22 %, da med 7 in 11 minut, pri ženskah je bilo to drugače, saj imajo raje krajše posnetke. 20 % si ogledajo posnetke med 1 in 3 minutami. Ženske raje uporabljajo podnapise (razlog tega je mogoče v tem, da gledajo posnetke v različnih jezikih).

## 4. Razprava

Danes je YouTube zelo pomembna spletna stran za nalaganje svojih lastnih posnetkov. Je tudi največje spletno mesto za gledanje video vsebin za določeno temo. Tudi učitelji pri pouku uporabljajo to spletno stran, medtem ko pa jo mi učenci uporabljamo predvsem za zabavo in krajšanje časa. Posnetki na drugih spletnih straneh večinoma izhajajo iz YouTubea.

### 4.1 Ali je YouTube res tako pomemben v naših življenjih?

V današnjem času večina najstnikov sploh ne pozna kakšnega drugega načina za krajšanje časa razen igrice. Zaradi tega ima YouTube velik vpliv v naših življenjih. Čeprav ni veliko učencev, ki uporablja YouTube za učenje, obstaja na YouTubeu veliko poučnih kanalov in vsebin, kot so na primer: Microsoft in Education, Kipkay, SciShow, AsapSCIENCE, Matthew Santoro... Najin najljubši pa je Planet Dolan, ker je podajanje znanja iz raznih področij predstavljeno na zelo zanimiv način in z animacijami. Poleg poučnih vsebin pa imamo tudi druge, s katerimi si lahko krajšamo čas, na primer gaming. Nekateri največji gaming kanali so: VanossGaming, Markiplier, TheDiamondMinecart, CaptainSparklez, Ali-A, Kwebbelkop in veliko drugih. Na gaming kanalih nalagajo različne igre, kot so Minecraft, Call of Duty, GTA Online, Overwatch, League of Legends, Garry's mod in veliko drugih različnih iger.



*Slika 11 YouTube v naših življenjih*

## 5. Zaključek

### Razlogi za začetek

V šoli sva opazila, da še tisti dan ali dan pozneje, ko si je nekdo izmislil zanimiv challenge oziroma izziv in ga naložil na YouTube, se je tudi pojavil na naši šoli. Zanimivo, kako hitro se informacije širijo skozi splet. Zaradi teh opažanj na naši šoli sva se tudi odločila za to raziskovalno nalogo. Na začetku nisva bila prepričana, če bova to res storila in izvedla raziskavo ali ne. No, na koncu naju je radovednost predramila in tako sva začela.

Domneve, ki sva jih napisala v hipotezah, so se večinoma izkazale za pravilne.

### **[H1] Predvidevava, da različne starostne skupine gledajo zelo različno vsebino.**

To hipotezo lahko potrdiva, saj na podlagi diagramov lahko vidimo, da otroci do 10 let skoraj ne gledajo gaminga, medtem kot pa se pri otrocih od 11 do 13 let gledanje gaming posnetkov bistveno poveča. Največje razlike so med otroci do 10 let in med tistimi, ki so stari 11 in več let.



## **[ H2 ] Nekaj najstnikov ima tudi svoj YouTube kanal**

To so večinoma fantje, kar je presenetljivo, saj sva mislila, da bo vsaj eno dekle nalagalo posnetke na YouTube.

## **[ H3 ] Punce se zanimajo bolj za posnetke o ličilih in izzivih**

Hipoteza zavržena. Anketa je pokazala, da se zelo zanimajo za glasbo in smešne posnetke.

## **[H4] Fantje pa se bolj zanimajo za gaming:**

Hipoteza potrjena. Če pogledamo odgovore na vprašanje, kaj gledajo na YouTubu, lahko vidimo, da se večina fantov nad 10 let zanima najbolj za gaming in glasbo.

## **[H5] Predvidevava, da imajo najstniki več prostega časa, zato preživijo več časa na YouTubu**

Otroci do 10 let preživijo veliko manj časa na YouTube kot pa otroci nad 11 let. Naj verjetnejši vzrok za to verjetno ni to, da imajo več časa, ampak ker se mlajši podijo za žogo zunaj in navezujejo stike na takšen način.

## **[H6] Sklepava, da odrasle bolj zanimajo resni in uporabni posnetki, kot so kako narediti..., razkazovanje kakšnega predmeta, navodila, kako narediti kaj. itd.**

Te hipoteze na žalost nisva mogla potrditi in ne ovreči, saj nisva dobila nobenega odgovora od odraslih.

## **[H7] Tisti, ki nalagajo svoje posnetke in YouTube uporabljajo pogosteje, vedo več o YouTubu**

Če primerjamo grafe, na katerih so odgovarjali, kdo je lastnik YouTube in graf, ki nam pokaže, koliko jih ima svoj kanal, lahko to hipotezo potrdimo.

## **[H8] Najverjetneje svoje posnetke nalagajo predvsem fantje, in sicer v kategoriji Gaming**

To hipotezo lahko v 100 % potrdiva, saj samo fantje nalagajo posnetke na YouTube in tudi fantje se najbolj zanimajo za gaming.

Raziskava, ki sva jo opravila, je potrdila najine domneve. Vprašanja so bila večinoma iz najinega splošnega znanja o YouTubu in idej, ki nama jih je predlagal mentor. Opazila sva, da največ časa preživijo na YouTubu fantje v starostni skupini od 11 do 13 let in da ga večina anketirancev uporablja skoraj vsak dan. Najpogosteje ga uporabljajo za poslušanje glasbe in gledanje posnetkov v prostem času. Zelo redko se kdo uči s pomočjo YouTubea, kar naju je tudi presenetilo, saj lahko tukaj najdemo veliko razlag na področju matematike, fizike, kemije, praktičnih vsakdanjih stvari in podobno.

Opazila sva tudi, da skoraj nobeden iz mlajše generacije ne pozna Vimeo ali katerih drugih portalov za objavljanje video vsebin. Veliko učencev, še posebej od 7. do 9. razreda, hoče imeti svoj YouTube kanal in postati slaven. Če jih povprašam po njihovem najljubšem YouTuberu, bodo večinoma odgovorili PewDiePie, Markiplier ali SSundee, kar je logično, saj so to veliki in zelo znani kanali, ko pa jih vprašam, če poznajo kakšne manjše kanale, ki nimajo niti 10 tisoč naročnikov, dobimo večinoma odgovor o svojem lastnem kanalu (če ga imajo) ali pa ne. Zelo zanimive odgovore sva dobila od deklic oziroma deklet, večinoma nimajo najljubšega YouTubera, ampak obožujejo glasbene avtorje in si ne želijo postati slavne s pomočjo YouTubea.

Ta portal, oziroma spletna stran, ki je last Googlea, je postala del našega vsakdanjega življenja, saj je zelo dober način za krajšanje časa ali zabavanje brez prijateljev. Po najinem mnenju je to tudi razlog, da so šolska igrišča vse bolj prazna v popoldanskem času in da je vse manj in manj otrok, ki se radi družijo zunaj.

Gledalci večinoma gledajo posnetke v angleškem jeziku in slovenskem. Nekateri uporabljajo funkcijo podnapisov, ampak teh je pod 50 % vseh anketirancev in 60 % ne ve, da lahko kupiš pravico ogleda filma na YouTubu.

Predvidevala sva, da bodo večinoma vsi vedeli, da je trenutni lastnik YouTubea Google, ampak sva se zelo motila. Presenetljivo, da samo 40% ve, kdo je lastnik te velike in znane spletne strani.

Ob tej raziskovalni nalogi se je pojavilo še veliko dodatnih vprašanj, ki bi jih lahko raziskala z dodatnimi raziskavami. Morda naslednja leta nadgradiva najino nalogo in vključiva več različnih šol in različnih regij. Takrat bomo morda dobili bolj natančne informacije in jih bova

lahko tudi primerjala na večjih področjih, kot na primer med otroci, ki živijo v mestu ali na podeželju.

## 5.1 Povzetek:

V raziskovalni nalogi sva predstavila YouTube in kako uporabniki uporabljajo YouTube. Anketirala sva učence od 4. do 9. razreda, primerjala sva, kakšne razlike so med uporabniki, kakšne posnetke najraje gledajo, kako dolgo jih gledajo, zakaj še uporabljajo YouTube ipd. Večina ljudi YouTube uporablja vsak dan, saj so video vsebine pomembne v naših življenjih. Včasih so do video vsebin prišli preko TV-ja, danes pa predvsem po internetu in največkrat na YouTubu, saj lahko gledamo, kar hočemo in kadar hočemo. Želela sva ugotoviti, če res toliko časa preživijo na spletni strani in ali so zadovoljni z YouTubom. Zastavila sva si pričakovanja in hipoteze raziskave. Raziskavo sva opravili s pomočjo anketnega vprašalnika preko spletne strani 1ka. Ugotovila sva, da je YouTube zelo popularna stran, da jo najstniki veliko uporabljaj in da nekateri fantje nalagajo tudi lastne posnetke.

## 6. Literatura:

[1] Zgodovina interneta. Dostopna na: [http://www.s-sers.mb.edus.si/gradiva/rac/moduli/spletne\\_aplikacije/01\\_internet/02\\_datoteka.html](http://www.s-sers.mb.edus.si/gradiva/rac/moduli/spletne_aplikacije/01_internet/02_datoteka.html). Citirano 24. 2. 2017

[2] 5 Ways to Make Money on Facebook - wikiHow Dostopno na: <http://www.wikihow.com/Make-Money-Using-Facebook>. Citirano 1. 3. 2017

[3] Facebook- Wikipedija. Dostopno na : <https://sl.wikipedia.org/wiki/Facebook>. Citirano 26. 2. 2017

[4] Vimeo- Wikipedija. Dostopno na: <https://en.wikipedia.org/wiki/Vimeo>. Citirano 26. 2. 2017

[5] Središče s pravilniki – YouTube. Dostopno na:  
<https://www.youtube.com/yt/policyandsafety/sl/policy.html>. Citirano 28. 2. 2017

[6] Pogoji Storitve – YouTube. Dostopno na :  
<https://www.youtube.com/static?gl=SI&template=terms>. Citirano 28. 2. 2017

[7] YouTube Wikipedija. Dostopno na: <https://sl.wikipedia.org/wiki/YouTube>.  
Citirano 26. 2. 2017

[8] Zgodovina YouTuba. Dostopna na:  
<https://sites.google.com/a/pressatgoogle.com/youtube5year/home/short-story-of-youtube>. Citirano 24. 12. 2016.

in tudi dostopna na: <https://sl.wikipedia.org/wiki/YouTube>. Citirano 24. 12. 2016

[9] 11 First In Internet History – 11 Points. Dostopno na:  
[http://www.11points.com/Web-Tech/11\\_Firsts\\_In\\_Internet\\_History](http://www.11points.com/Web-Tech/11_Firsts_In_Internet_History). Citirano 6. 1.  
2017

[10] O Aplikaciji YouTube. Dostopno na:  
<http://www.theverge.com/2014/10/28/7080917/half-of-youtubes-views-now-come-from-phones-and-tablets>. Citirano 3. 3. 2017

In na: <http://mashable.com/2012/09/11/youtube-iphone/#R9OdHMTZeEq3>. Citirano  
3. 3. 2017

# 7. Priloge

## 7.1 Kazalo tabel in rezultatov

Spol in starost: _____	12
Kako pogosto uporabljaš YouTube? _____	13
Zakaj uporabljaš YouTube? _____	14
V katerem jeziku gledaš posnetke? _____	15
Nalaganje lastnih posnetkov na YouTube _____	15
Dolžina posnetkov _____	17
Funkcija podnapisov in kupovanje pravice ogleda filma _____	18
Ali uporabljaš podnapise? _____	18
Katere vrste posnetkov najraje gledaš? _____	19

## 7.2 Kazalo slik

Slika 1 Logotip Facebook _____	3
Slika 2 Logotip Vimeo _____	4
Slika 3 Logotip YouTube _____	4
Slika 4 YouTube na pametnem telefonu _____	5
Slika 5 graf Youtube in Google _____	6
Slika 6 YouTube v letu 2005 _____	7
Slika 7 Naslovna stran YouTube _____	8
Slika 8 Naslovna stran Vimeo _____	8
Slika 9 Funkcije na naslovni strani YouTube _____	9
Slika 10 YouTube na mobilnih napravah _____	10
Slika 11 YouTube v naših življenjih _____	22

## 7.3 Anketa

### 1. Spol:

- Moški
- Ženski

### 2. V katero starostno skupino spadate?

- Do 10 let
- 11-13 let
- 14-16 let
- Odrasli

### 3. Kako pogosto uporabljate YouTube?

- 1-krat ali 2-krat na teden
- 3-krat ali 4-krat na teden
- Skoraj vsak dan
- Ne uporabljam

### 4. Kakšne filme gledate?

Možnih je več odgovorov

- Akcijske
- Komedije
- Trilerje
- Adventurne (pustolovske)
- Risane/Animacijske
- Kriminalke
- Znanstveno-fantastične
- Grozljivke
- Drugo:

### 5. Zakaj uporabljate YouTube?

Možnih je več odgovorov

- Gledanje posnetkov v prostem času
- Poslušanje glasbe
- Učenje
- Drugo:

### 6. Kako bi ocenil YouTube?

1. Kvaliteta posnetkov (oceni od 1 do 5)
2. Število ponudnikov (oceni od 1 do 5)
3. Ustreznost zadetkov (najde, kar iščeš) (oceni od 1 do 5)
4. Število posnetkov za iskano temo (oceni od 1 do 5)

### 7. Ali nalagaš lastne posnetke na YouTube?

- Da
- Ne

### Katere vrste posnetkov največ gledate?

Možnih je več odgovorov

- Glasba
- Gaming
- Vlogging
- Poučne vsebine
- Smešni posnetki
- Drugo:

**8. Ali veš, kdo je lastnik YouTubea?**

- Nicolas Cage
- Google
- Mark Zuckerberg
- Bing
- Bill Gates
- Drugo:

**9. Katere vsebine niso dovoljene na YouTubeu?**

Možnih je več odgovorov

- Nasilje
- Pornografske vsebine
- Lepi kužki
- Avtorsko zaščitene vsebine
- Grožnje
- Potegavščine
- Trganje oblačil
- Pozivanje sovraštva
- Kaskade (kaskaderji)

**10. Ali vaša šola objavlja posnetke na YouTube?**

- Da
- Ne
- Ne vem

**11. V katerem jeziku gledaš videoposnetke?**

Možnih je več odgovorov

- Angleškem
- Slovenskem
- Nemškem
- Francoskem
- Italijanskem
- Ruskem
- Hrvaškem
- Drugo:

**12. Kako dolgo gledaš videoposnetke (povprečno)?**

- 30 sekund
- 1 minuto
- 1-3 minute
- 3-7 minut
- 7-11 minut
- več kot 11 minut

**13. Ali pogledaš celotne posnetke?**

- Da, ponavadi
- Da, vedno
- Ponavadi polovico
- Ne pogledam celotnega
- Tretjino

- Drugo:

**14. Kakšna dolžina posnetka je zate optimalna?**

- 2-3 minute
- 3-8 minut
- 10-20 minut
- več kot 20 minut
- Drugo:

**15. Ali poznaš možnost, da lahko kupiš pravico ogleda filma na YouTubeu?**

- Da
- Ne

**16. Ali uporabljaš podnapise?**

- Da
- Ne, nikoli
- Včasih
- Drugo:

**Odgovorili ste na vsa vprašanja v tej anketi. Hvala za sodelovanje.**